**بسمه تعالی**

 **اشتغال- کارآفرینی و توسعه پایدار روستایی**

 **الهه بهرام پور[[1]](#footnote-1)**

 **مرداد 1393**

**چکیده:**

 توسعه روستايي به مفهوم استفاده از منابع طبيعي و انساني، تکنولوژي، تسهيلات زيربنايي، نهادها و ... به منظور تشويق و تسريع رشد اقتصادي در مناطق روستايي جهت ايجاد اشتغال و بهبود کيفيت زندگي روستايي براي ادامه زندگي و پايداري حيات است. توسعه روستايي را مي‌توان عاملي در بهبود شرايط زندگي افراد متعلق به قشر کم‌درآمد ساکن روستا و خودکفاسازي آنان در روند توسعه کلان کشور دانست. اتخاذ راهبرد اشتغال براي روستاييان با حمايت از سياست هاي عمومي بر مبناي راهيابي سرمايه گذاري، اشتغال و خدمات به مناطق روستايي منجر به تقويت كشاورزي و ايجاد تغيير در توليدات كشاورزي و منابع طبيعي و ايجاد اشتغال هاي غير كشاورزي، افزايش درآمد و افزايش تقاضا براي كشاورزي محلي و توليدات غير كشاورزي منجر خواهد شد. تاسیس شرکت‌هایی روستایی، توسعه صنایع تبدیلی و توسعه و ترویج تعاونی‌ها و خدمات کشاورزی اقدام مطلوبی در جهت نیل به هدف توسعه روستایی و کارآفرینی است. مهمترین آثار توسعه کارآفرینی، افزایش نوآوری، ارتقای سطح فناوری، افزایش اشتغال، توليد دانش فنی و توليد و توزیع درآمد در سطح جامعه است که در نتيجه می تواند افزایش ثروت ملی و رشد اقتصادی جامعه را در برداشته باشد. همچنین از عوامل تاثیرگذار در توسعه کارآفرینی روستایی، می‌توان به توانمندسازی زنان و دختران روستایی و عشایری و نیز ایجاد انگیزه برای خوداشتغالی و کارآفرینی اشاره کرد.

کلمات کلیدی: توسعه روستایی، اشتغال، کارآفرینی روستایی، توسعه پایدار

**مقدمه**

**ویژگیهای جامعه روستایی ایران:**

 روستا به عنوان بخش بزرگي از نظام اجتماعي و جمعيتي کشور که در آن تعداد کثيري از عوامل انساني مولد سکونت دارند محسوب مي شود. در روستاها عوامل و منابع ارزشمندي اعم از عوامل انساني و منابع طبيعي و اقتصادي به عنوان ذخاير استراتژيک کشور وجود دارد که در پيشرفت جامعه نقش مهمي ايفا مي کنند.

 نقش و اهميت فراورده ها و توليدات روستايي در رفع نيازهاي رو به تزايد جامعه درخور توجه مي باشد نظير توليد محصولات کشاورزي، زراعي، دامي و صنايع تبديلي که نقش بي بديل و منحصر به فرد است.

 براي جامعه اقتصادي ما بسياري از دستاوردهاي روستائيان نقش استراتژيک داشته و اهرم قابل اتکايي در پشتيباني از نظام اقتصادي کشور در عرصه جهاني از طريق صادرات و ورود کالاهاي ملي به بازارهاي پرظرفيت جهاني بوده، يعني درحقيقت شناسه قدرت اقتصادي کشور در نزد جهانيان تلقي گرديده مضافاً اين که تکيه براقتصاد تک محصولي نفتي را تقليل مي دهد. فعال سازي ساکنان روستاها در ايران مي تواند کمک شايان توجهي به تامين امنيت اجتماعي نموده و باعث کاهش حجم زياد ناملايمات اجتماعي گشته و منجر به کاهش پديده " مهاجرت روستا - شهري" شود. ايجاد و راه اندازي کسب وکارها مانند کسب وکارهاي خانوادگي و گروهي در روستاها به دليل وجود پيوندهاي قوي اجتماعي و روحيه بالاي مشارکت و تعاون در روستاها بالاتر از شهرهاست. روحيه کار و تلاش و مسئوليت پذيري و التزام و تعهد به پيشرفت درميان جمعيت روستايي بيشتر از شهرنشينان وجود دارد. تمامي جوامع روستايي با معضل بيکاري به نوعي دست به گريبان هستند و ابعاد اين معضل، بخش‌هاي اقتصادي، اجتماعي و حتي سياسي را نيز متاثر ساخته است.

 اين معضل به عنوان يکي از مهمترين مشکلات اقتصادي و اجتماعي روستاها مطرح مي‌باشد. در حال حاضر، ايجاد فرصت هاي شغلي جديد در مناطق روستايي کشور از اهميت دو چنداني برخوردار است. زيرا علاوه بر آمار بالاي بيکاري در روستاها، (سالانه بالغ بر 550 هزار نفر نيروي کار جديد به بازارکار روستاها عرضه مي‌شود (مرکز آمار ايران) کشور با معضل مهاجرت روستائيان به شهرها، به خصوص به شهرهاي بزرگ مواجه است که اين امر خود پيامدهاي منفي زيادي در زمينه هاي مختلف اقتصادي، اجتماعي، زيست محيطي و امنيتي دارد. همچنين جوان‌گزين و نخبه‌گزين بودن مهاجرت‌هاي روستايي از جمله عواملي است که فرآيند توسعه درون‌زا و روند بهبود شرايط زندگي در روستاها را مختل مي سازد.

 **توسعه روستايي**

 نقش و جايگاه روستاها در فرآيند توسعه اقتصادي – اجتماعي و سياسي در مقياس محلي، منطقه‌اي، ملي و بين المللي و پيامدهاي توسعه نيافتگي مناطق روستايي چون فقر گسترده، ‌نابرابري فزاينده، رشد سريع جمعيت، بيکاري، مهاجرت و غيره موجب توجه به توسعه روستايي و حتي تقدم آن بر توسعه شهري گرديده است. برنامه‌هاي توسعه روستايي، جزئي از برنامه‌هاي توسعه هر کشور محسوب مي‌شوند که براي دگرگون‌سازي ساخت اجتماعي-اقتصادي جامعه روستايي به کار مي‌روند. اين گونه برنامه‌ها را که دولت‌ها و يا عاملان آنان در مناطق روستايي پياده مي‌کنند، دگرگوني اجتماعي براساس طرح و نقشه نيز مي‌گويند. اين امر در ميان کشورهاي جهان سوم که دولت‌ها نقش اساسي در تجديد ساختار جامعه به منظور هماهنگي با اهداف سياسي و اقتصادي خاصي به عهده دارند، مورد پيدا مي‌کند. از سوي ديگر توسعه روستايي را مي‌توان عاملي در بهبود شرايط زندگي افراد متعلق به قشر کم‌درآمد ساکن روستا و خودکفاسازي آنان در روند توسعه کلان کشور دانست . توسعه روستايي به نوين سازي جامعه روستايي مي پردازد و آن را از يک انزواي سنتي به جامعه اي مدرن تغيير خواهد داد که با اقتصاد ملي عجين شده است بنابراين هدفهاي توسعه روستايي در محدوده يک بخش خلاصه نمي شود، بلکه مواردي چون بهبود و بهره وري ، افزايش اشتغال، تامين حداقل غذا، مسکن و آموزش و بهداشت را در بر مي‌گيرد . اهداف توسعه روستايي را مي توان به چهار دسته کلي تقسيم کرد: اهداف اقتصادي ، اجتماعي، سياسي و طبيعي . به طور کلي توسعه روستايي، فرآيند توسعه دادن و مورد استفاده قرار دادن منابع طبيعي و انساني، تکنولوژي، تسهيلات زيربنايي، نهادها و سازمانها، سياستهاي دولت و برنامه ها به منظور تشويق و تسريع رشد اقتصادي در مناطق روستايي جهت ايجاد اشتغال و بهبود کيفيت زندگي روستايي براي ادامه زندگي و پايداري حيات است.

 از چند سده اخير و با رشد پرشتاب صنعت و فناوري در جهان, عقب‌ماندگي مناطق روستايي بيشتر عيان گرديده است. از آن‌جايي كه عموماً روستاييان نسبت به شهرنشينان داراي درآمد كمتري هستند و از خدمات اجتماعي ناچيزي برخوردار هستند, اقشار روستايي فقيرتر و آسيب‌پذيرتر محسوب مي‌شوند كه بعضاً منجر به مهاجرت آنان به سمت شهرها نيز مي‌شود. علت اين امر نيز پراكندگي جغرافيايي روستاها، نبود صرفه اقتصادي براي ارايه خدمات اجتماعي, حرفه‌اي و تخصصي‌ نبودن كار كشاورزي (كم‌بودن بهره‌وري)، محدوديت منابع ارضي (در مقابل رشد جمعيت) و عدم‌مديريت صحيح مسؤولان بوده است. به همين جهت، براي رفع فقر شديد مناطق روستايي، ارتقاي سطح و كيفيت زندگي روستاييان، ايجاد اشتغال و افزايش بهره‌وري آنان، تمهيد ”توسعه روستايي“ متولد گرديد. بنا بر تعريف، برنامه‌هاي توسعه روستايي، جزئي از برنامه‌هاي توسعه هر كشور محسوب مي‌شوند كه براي دگرگون‌سازي ساخت اجتماعي-اقتصادي جامعه روستايي به كار مي‌روند. اين گونه برنامه‌ها را كه دولت‌ها و يا عاملان آنان در مناطق روستايي پياده مي‌كنند، دگرگوني اجتماعي براساس طرح و نقشه نيز مي‌گويند. اين امر در ميان كشورهاي جهان سوم كه دولت‌ها نقش اساسي در تجديد ساختار جامعه به منظور هماهنگي با اهداف سياسي و اقتصادي خاصي به عهده دارند، مورد پيدا مي‌كند. از سوي ديگر توسعه روستايي را مي‌توان عاملي در بهبود شرايط زندگي افراد متعلق به قشر كم‌درآمد ساكن روستا و خودكفاسازي آنان در روند توسعه كلان كشور دانست.

 در گذشته بعضي مديران و سياست‌گذاران امر توسعه، صرفاً بر "توسعه کشاورزي" متمرکز مي‌شدند که امروز نتايج نشان داده است که توسعه روستايي صرفاً از اين طريق محقق نمي‌شود. روستا جامعه‌اي است که داراي ابعاد اجتماعي مختلف است و نيازمند توسعه همه‌جانبه است نه صرفاً توسعه کسب‌وکار و نظامي به نام کشاورزي. هرچند بايد گفت که از طريق توسعه کشاورزي موفق نيز الزاماً توسعه روستايي محقق نمي‌شود. چون اولاً فوايد توسعه کشاورزي عايد همه روستاييان نمي‌شود (بيشتر عايد زمين‌داران، به خصوص مالکان بزرگ مي‌شود)، ثانياً افزايش بهره‌وری کشاورزی باعث کاهش نياز به نيروي انساني مي‌شود (حداقل در درازمدت) و اين خود باعث کاهش اشتغال روستاييان و فقر روزافزون آنان و مهاجرت بيشتر به سمت شهرها مي‌شود.

**چالش هاي توسعه روستا**

 مناطق روستايي براي توسعه با مشکلات و چالشهايي روبرو هستند که شناخت آنها باعث مي شود مسئولين استراتژی مناسب جهت توسعه را براي روستاها انتخاب کنند چالشهاي مناطق روستايي عبارتند از:

1. عدم دسترسي به سرمايه وامکانات
2. مشکل درعرضه کالاها وخدمات
3. تاکيد بر يک صنعت يا کسب وکار خاص
4. تمايل شديد به مهاجرت،
5. گسترش روزافزون تغييرکاربري اراضي زراعي
6. امکان ريسک کمتر در روستاها

 7-کمبود سازمانهاي حمايت کننده

**استراتژی‌های توسعه روستايی**

 کشورها و مناطق مختلف جهان، متناسب با شرايط و اولويت‌ها، رويکردها و استراتژي‌هاي توسعه روستايي متفاوتي را در پيش گرفته‌اند. قطعاً نمي‌توان بدون درنظرگرفتن تجربيات جهاني در اين زمينه و با تمرکز صِرف بر اشتغالزايي در روستاها (بدون درنظر گرفتن استراتژی توسعه روستايی) توفيق چنداني به دست آورد (که پايدار و ماندگار نيز باشد) چون اشتغالزايي و کارآفريني در فضايي مستعد رخ مي‌دهد و بدون وجود آن فضا عملاً نمي‌توان متوقع موفقيتي پايدار بود. رويکردها و استراتژي‌هاي توسعه روستايي را اين گونه مي‌توان تقسيم‌بندي نمود:

الف. رويکردهاي فيزيکي-کالبدي: 1. استراتژي توسعه و بهبود زيرساخت‌هاي روستايي

ب. رویکردهای اقتصادی: 1.استراتژی انقلاب سبز 2. استراتژی صنعتی نمودن روستاها 3. استراتژی اصلاحات ارضی 4. استراتژی رفع نیازهای اساسی
ج. رويکردهاي اجتماعي-فرهنگي: 1. استراتژي توسعه اجتماعي 2. استراتژي مشارکت مردمي
د. رويکردهاي فضايي، منطقه‌اي و ناحيه‌اي:

1. استراتژي‌هاي تحليل مکاني 2. استراتژي يوفرد 3. استراتژي توسعه روستا-شهري 4. استراتژي نظام سلسله‌مراتبي سکونتگاه‌ها و برنامه‌ريزي مراکز روستايي 5. استراتژي توسعه يکپارچه ناحيه‌اي 6. استراتژي توسعه زيست-ناحيه

 7. استراتژي توسعه پايدار و همه‌جانبه روستايي

توسعه پایدار روستایی

 دهه1960 به این سو تعاریف و مفاهیم گوناگونی از توسعه پایدار ارائه شده است. با این حال ، توسعه پایدار به طور رسمی در گزارش 1987 کمیسیون توسعه و محیط زیست برانتلند به مفهوم تغییر نگرش رایج در مورد تامین منافع بخشی محدود به سوی نگرشی جامع که اهداف محیطی، اجتماعی و اقتصادی را فرا گیرد به کار برده شد (فائو،2005). توسعه پایدار طبق تعاریف رایج با مبنای اقتصادی، توسعه ای است که نیاز نسل حاضر را بدون به مخاطره انداختن حقوق نسل های آینده، تامین نماید ( براون،2004).

 توسعه پایدار انسان را قادر می سازد تا با بهره مندی از ابعاد متنوع اقتصادی- اجتماعی، سیاسی و زیست محیطی، فرایند توسعه و رشد اجتماعی- اقتصادی را به گونه ای پایدار سپری نماید ( روث،2007). اما توسعه پایدار روستایی عبارت است از فرآیند کمک به مردم روستایی از طریق اولویت بندی نیازهایشان، فعال نمودن آنها و سرمایه گذاری در زمینه ایجاد زیرساخت ها و ارائه خدمات اجتماعی، برقراری عدالت و برابری با توجه به ظرفیت های محلی، و رفتار برخلاف همه بی عدالتی های گذشته و تضمین سلامتی و امنیت آنها به ویژه زنان.

**توسعه اشتغال و كارآفريني درمناطق روستايي كشور از طريق ايجاد و توسعه بنگاه‌هاي كوچك و متوسط**

 امروزه مبحث اشتغال صرفاً يك بحث اقتصادي يا مربوط به يك كشور خاص نيست. تقريباً تمامي جوامع با معضل بيكاري به نوعي دست به گريبان هستند و ابعاد اين معضل، بخش‌هاي اقتصادي، اجتماعي و حتي سياسي را نيز متاثر ساخته است. در ايران نيز اين معضل به عنوان يكي از مهمترين مشكلات  اقتصادي و اجتماعي مي‌باشد. بر اساس آمارهاي رسمي كشور، نرخ بيكاري از 6/3 درصد در سال 1345 به 9درصد در سال 1375 و 5/14 درصد در سال 1380 افزايش يافته است. در اواخر ماههاي سال 1382 از سوي مركز آمار ايران ميزان بيكاري كل كشور 3/11 درصد اعلام شده است. در حال حاضر، ايجاد فرصت هاي شغلي جديد در مناطق روستايي كشور از اهميت دو چنداني برخوردار است. زيرا علاوه بر آمار بالاي بيكاري در روستاها، (سالانه بالغ بر 550 هزار نفر نيروي كار جديد به بازاركار روستاها عرضه مي‌شود) كشور با معضل مهاجرت روستائيان به شهرها، به خصوص به شهرهاي بزرگ مواجه است كه اين امر خود پيامدهاي منفي زيادي در زمينه هاي مختلف اقتصادي، اجتماعي، زيست محيطي و امنيتي دارد. همچنين جوان‌گزين و نخبه‌گزين بودن مهاجرت‌هاي روستايي از جمله عواملي است كه فرآيند توسعه درون‌زا و روند بهبود شرايط زندگي در روستاها را مختل مي سازد.

**اهداف:**1- كنترل معضل مهاجرت‌هاي رو به تزايد سرمايه‌هاي انساني و مادي از روستا به شهر و تلاش براي هدايت سرمايه و نيروهاي  متخصص و تحصيلكرده از شهرها به مناطق روستايي كشور
2- ايجاد فرصت‌هاي شغلي جديد و متنوع سازي فعاليتهاي اقتصادي روستاهاي كشور به منظور ايجاد اشتغال پايدار و كاهش فقر در مناطق روستايي
3- ايجاد زمينه براي پرورش مديران كارآفرين روستايي و شكوفايي استعداد و خلاقيت‌هاي جوانان روستايي
4- توانمندسازي روستائيان از طريق گسترش مشاركت‌هاي موثر و همه جانبه در فرآيند تصميم‌سازي و برنامه‌ريزي ساختار طرح

در ذيل به گام‌هاي اجرايي طرح اشاره شده است:
 گام اول: هماهنگي با مراكز و مراجع ذيربط
گام دوم:شناسايي و انتخاب روستاهاي مورد نظر
گام سوم:تعيين فرصت‌هاي اشتغال و كارآفريني در روستاهاي منتخب
گام چهارم:تهيه طرح تيپ شغلي
گام پنجم: تهيه بسته هاي آموزشي
گام ششم: شناسايي و انتخاب فارغ التحصيلان و نيروهاي انساني براي طرح‌هاي شغلي
گام هفتم:شناسايي، انتخاب و آموزش مربيان براي هر طرح شغلي
گام هشتم: اجراي آموزش‌ها و ارائه خدمات علمي و فني
گام نهم: تاسيس بنگاههاي كوچك و متوسط و حمايت از آنها

**نتايج و دستاوردهاي اجراي طرح:**
با توجه به فرصت‌ها و پتانسيل‌هاي بالقوه و بالفعل فراوان در مناطق روستايي كشور(مانند محصولات كشاورزي متنوع، صنايع دستي كم‌نظير، تنوع اقليم، وجود نيرو‌هاي جوان و تحصيل كرده فراوان جوياي كار، مناظر زيباي توريستي و...) مي‌توان، در صورت توانمندسازي نيروهاي بومي منطقه و تربيت مديران كارآفرين، به ويژه جوانان و فارغ التحصيلان روستا زاده، با ايجاد و توسعه بنگاه هاي كوچك و متوسط در بخشهاي مختلف صنعتي، خدماتي و كشاورزي، موجي عظيم از فرصت هاي شغلي را در اين مناطق ايجاد كرد. در ذيل به برخي از دستاورد طرح اشاره شده است.
\* ايجاد اشتغال مولد و پايدار
\* كنترل مهاجرت
\* تربيت مديران كارآفرين و افزايش روحيه نوآوري و مشاركت
\* استفاده بهينه از منابع طبيعي و معدني
\* ايجاد تنوع  و پايداري در اقتصاد روستا
\* كاهش فقر
\* توسعه متوازن و يكپارچه كشور

اثرات مثبت بر بخش كشاورزي عبارتند از:
\* حفظ و نگهداري محصولات كشاورزي
\* كاهش ضايعات كشاورزي
\* افزايش تضمين خريد محصولات كشاورزي
\* ايجاد اشتغال جانبي براي كشاورزان
\* مكانيزه شدن بخش كشاورزي
\* افزايش بهره وري عوامل توليد
\* كاهش هزينه هاي بازاريابي، حمل و نقل و واسطه ها

**کارآفرینی روستایی و توسعه پایدار**

 در حوزة روشمند توسعة پايدار روستايي، به دليل هم پوشاني ابعاد متفاوت حيات طبيعي و انساني اقتصادي، براي شناخت بهتر عناصر، رفتار و عملكرد اجزاي سيستم ونيز چگونگي تعامل آن با محيط پيراموني، اتخاذ روش تحليل سيستمي و همه جانبه برمبناي راهبرد هاي توسعة روستايي گريزناپذير است. افزون بر اين، براي پي ريزي اصول

توسعة پايدار روستايي، مبنا قرار دادن ديدگاه توسعة مردم گرا به مثابه قلب تپنده و پايه (ديدگاه توسعة مشاركتي ) از پايين به بالا در قالب فرايند برنامه ريزي توسعة سرزميني براي دستيابي به جامعة روستايي با توانمندي بالا در زمينة "خودسازمان دهنده " سازگاري با شرايط و تغييرات موجود ضروري است؛ زيرا با اتكا به چنين ديدگاهي ، بخش كشاورزي به مثابه اساسي ترين واحد زيستي و معيشتي روستاها به ايفاي نقش در كليت سرزمين مي پردازد و با برقراري تركيبي از پيوندهاي همزمان، توأمان و مكمل عوامل دروني و بيروني در ساختار تعريف شدة عرضي، طولي، افقي و عمودي، زمينه يكپارچگي و همبستگي اجتماعي، اقتصادي، محيطي فضايي ، و نهادي در جوامع روستايي را فراهم مي سازد. بنابراين، برخورد فعالانه و مبتني بر آينده نگري با كارآفرينان روستايي و بخش كشاورزي در قالب منطق برنامه ريزي راهبردي توانمندسازي، ظرفيت سازي توأم با مشاركت، و ديدگاه بوم محوري با رهيافت كشاورز نخست را در فرايند مطالعات توسعة روستايي نوين الزام آور مي كند؛ زيرا امروزه ، در بيشتر كشورها ، نسبت به كارآفريني و كارآفرينان توجهي خاص صورت مي گيرد. همچنين، تقويت كارآفريني و ايجاد بستر مناسب براي توسعة آن از ابزارهاي پيشرفت اقتصادي كشورها و به ويژه كشورهاي در حال توسعه به شمار مي رود؛ زيرا يك فعاليت كارآفريني با اثربخشي بالا به توسعة اقتصادي از جمله ايجاد اشتغال، نوآوري در فعاليت ها و رقابت پذيري مي انجامد . بنابراين امروزه در نظريه هاي اقتصادي، به فعاليت هاي خودجوش اقتصادي در قالب كارآفريني در مناطق روستايي توجه ويژه مي شود. در همين زمينه، ورتمن اشاره مي کند که توسعة اقتصادي و کارآفريني با يکديگر ارتباط تنگاتنگ دارند . بنابراين، مي توان نتيجه گرفت كه كارآفريني روستايي راهكاري جديد در نظريه هاي توسعه براي توانمندسازي و ظرفيت سازي در مناطق روستايي در راستاي دستيابي به توسعة پايدار است. در اين ميان، کشاورزي از بخش هاي پايه و اساسي اقتصاد روستا و كشور و زمينه ساز رشد و توسعة آن است. رشد و توسعة بخش کشاورزي زمينه هاي لازم براي رشد و توسعة ديگر بخش ها را فراهم مي سازد و بدون آن، عوامل و نهاده هاي لازم براي فعاليت ساير بخش هاي اقتصادي فراهم نمي شود؛ از سوي ديگر، با توجه به اهميت اشتغال و نيروي انساني در توسعة كشور و دستيابي به رشد و توسعة اقتصادي با تكيه بر كاهش بيكاري، اشتغالزايي در بخش کشاورزي نيز داراي جايگاهي ويژه است . به همين دليل ، اتخاذ راهبرد اشتغال براي روستاييان با حمايت از سياست هاي عمومي بر مبناي راهيابي سرمايه گذاري، اشتغال و خدمات به مناطق روستايي در برابر راهبرد اجبار مردم به انتخاب مهاجرت هاي اغلب ناخواسته از ضروريات توسعة روستايي به شمار مي رود (شکویی). كارآفرينان در جوامع روستايي براي شكل دادن به فعاليتهاي خود و خلق يا رشد اين فعاليت ها نياز به حمايت دارند، اما بيشتر اين جوامع از آمادگي لازم براي تأمين نيازهاي ضروري مانند سرمايه، فناوري و اطلاعات برخوردار نيستند. در نتيجه ، براي كمك به جوامع روستايي در توسعه، يك مدل نظریه اي كارآفريني لازم است كه خود نيازمند شناخت متغيرهاي وابسته و رابطة ميان آنهاست از اين رو، مهمترين راهبرد هاي تقويت کنندة کارآفريني محلي عبارتند از:

- ايجاد محيط و زمينه هاي پيش از کارآفريني (ظرفيت سازي)

- ايجاد زمينة خودباوري (توانمندسازي) و

 - شدت بخشي به رشد از طريق تحرک بخشي((Alison, 1990

**مفهوم كارآفريني كشاورزي**

 فرانسوا کنه و نيکلاس بودو زمين را يگانه سرچشمة ثروت مي دانند و کشاورزان را کارآفرين مي خوانند و براي کارآفرينان، جايگاهي ويژه قائلند (هزارجريبي، ۱۳۸۴ ). از آن جا كه كشاورزي مهم ترين زمينة تأمين معاش روستاييان فقير است و علاوه بر آن ، نقشي مهم در توليد و اشتغال مولد دارد، در شرايط كنوني اقتصاد ايران با ويژگي هايي بارز همچون بيكاري، عدم تحرك، و محدوديت سرمايه گذاري، مديريت تحرك بخشي و سرمايه گذاري، اهميت اين رسالت دو چندان مي شود، چرا كه تقويت كشاورزي و ايجاد تغيير در توليدات كشاورزي و منابع طبيعي به ايجاد اشتغال هاي غير كشاورزي، افزايش درآمد و افزايش تقاضا براي كشاورزي محلي و توليدات غير كشاورزي منجر خواهد شد. در نتيجه، كارآفرينان كشاورزي مي توانند با شناخت درست از فرصت ها و بهره گيري از سرمايه هاي راكد، امكاناتي را فراهم آورند و با سازمان دهي و مديريت منابع، ايده هاي خود را عملي سازند؛ و در اين حركت و فرايند ، نه تنها خود بيكار نمي مانند بلكه در بخش غيردولتي و بدون اتكا به دولت، براي تعداد ديگري نيز شغل مي آفرينند. كارآفرينان بخش كشاورزي با بهره گيري از نيرويي كه در خود براي حل خلاقانة مسائل، مخاطره پذيري، تحمل مشكلات، و نكاتي از اين دست سراغ دارند، مي توانند به زيركي و ظرافت و با سرعت هرچه تمام تر، تهديدات و تنگناهاي محيطي را تبديل به فرصت كنند و در شرايطي سخت و پيچيده مانند توسعة پرشتاب فناوري، جهاني شدن و اقتصاد چند مليتي، به كشف و بهره برداري فرصت هايي جديد بپردازند كه نفع خود آنها و سرانجام نيز رفع تنگناهاي جامعة روستايي را در پي خواهد داشت.

 

عوامل تعيين كنندة كارآفريني در بخش كشاورزي

 بنابراين، كشاورز كارآفرين كسي است كه با يك شيوة آينده نگري خاص، در نظر گرفتن منابع و محدوديت هاي محيطي، عبرت آموزي از گذشتة خود و ديگران ، متناسب با دانش بومي و نوين، با شخصيتي تحول پذير به همراه قدرت مخاطره پذيري، نوآوري و خلاقيت در سطوح بالا، به شناسايي، ارزيابي و كشف بهترين و آخرين موقعيت هاي اقتصادي و بازار مبادرت ورزيده، بر اساس نبوغ خود و با راهنمايي هاي بيروني ورعايت حقوق مكاني، فضايي و انساني، به بهره گيري عقلاني، شايسته و اقتصادي از فرصت هاي بالقوه و بالفعل كشاورزي مي پردازد. از ويژگي كارآفرينان كشاورز، روشي است كه براي حل مسئله در پيش مي گيرند؛ به باور آنها، براي رسيدن به راه حلي خلاقانه، ابتدا لازم است مشكل اصلي يا مسئلة واقعي شناخته و تعريف شود .

 كارآفرينان كشاورز هر مشكل را شامل دو جزء مخاطره و فرصت مي دانند و معتقدند كه براي رسيدن به راه حلي مناسب، لازم است هم مخاطرات و هم فرصت هاي مسئله دقيقاً شناخته شوند و از اين رو، نگاه آنها به مسئله هم از ديدگاه يك محقق براي شناسايي فرصت ها و هم از ديدگاه يك كارآگاه براي كشف مخاطرات است البته بايد در نظر داشت كه کارآفريني موفق در بخش کشاورزي (Kayne, 2002: 5) مناطق روستايي مستلزم پيوند ناگسستني با بخش صنعت و خدمات و به ديگر سخن، صنعتي شدن کشاورزي است، كه ميان بخشهاي صنعت و کشاورزي ارتباط هاي پيشين و پسين را نهادينه مي كند. در واقع، توسعة هر کدام از اين بخش ها در گرو توسعة بخش ديگر است، اما بديهي است كه بايد توالي در توسعة بخش هاي اقتصادي رعايت شود؛ يعني، بايد روند توسعه از بخش کشاورزي آغاز و سپس، به بخش صنعت کشيده شود و سرانجام نيز بخش خدمات توسعه يابد، چرا كه بيشتر تخصص ها و مهارت هاي فردي و اجتماعي افراد در کشورهاي در حال توسعه در بخش کشاورزي تمرکز يافته است (قره باغيان ).

**کارآفرینی روستایی**

 کارآفرینی روستایی تنها به معنای ایجاد اشتغال برای قشر عظیم روستاییان نیست، بلکه می‌تواند گامی باشد در راستای توسعه روستایی ـ که به گفته بسیاری از صاحب‌نظران امر توسعه هم‌ارزش با توسعه اقتصادی است.
بنابراین پرداختن به تاسیس شرکت‌هایی روستایی، توسعه صنایع تبدیلی و توسعه و ترویج تعاونی‌ها و خدمات کشاورزی اقدام مطلوبی در جهت نیل به هدف توسعه روستایی و کارآفرینی است. تجربه بسیاری از کشورهای فقیر پرجمعیت که طیف وسیعی از جمعیت آنان را روستاییان و کشاورزان تشکیل می‌دهند بیان گر این نکته است که توجه به مقوله کارآفرینی و توسعه روستایی می‌تواند از میزان مهاجرت روستاییان به شهرها بکاهد و زمینه‌های اشتغال، رفاه و پیشرفت آنان را در همان روستای محل سکونتشان فراهم آورد .

بررسی‌ها و مطالعات نشان داده، اگر در سطح کلان جامعه به این مقوله بها داده شود و بسیاری از امکانات رفاهی و خدماتی فراهم‌آمده برای شهرنشینان در اختیار روستاییان نیز قرار گیرد از مهاجرت روستاییان به شهرها کاسته خواهد شد. شاید به جرأت بتوان گفت یکی از مهم‌ترین ریشه‌های بیکاری، رشد بی‌رویه جمعیت و افزایش فقر و فساد در جامعه امروز مهاجرت روستاییان به شهرهاست .

از طرفی، جوان روستاییِ بیکاری که به امید یافتن شغلی مناسب راهی شهر می‌شود پس از رویارویی با مشکلات شهرنشینی دچار سرخوردگی می‌شود و ممکن است برای تامین معیشت خود به مشاغل کاذب و نامناسب رو بیاورد .
بنابراین در شرایط فعلی پرداختن به توسعه کشاورزی، حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان روستایی به شیوه‌های متعدد (از قبیل حمایت مالی و اعطای وام‌های کم‌بهره‌ی طولانی‌مدت)، تشویق و تجلیل از تولیدکنندگان برتر و نمونه در سطح جامعه و معرفی آن‌ها به روستاییان، افزایش تعداد تعاونی‌ها و تشویق روستاییان برای عضویت در تعاونی‌ها و بهره‌مندی از تسهیلات این نهادها و حمایت از کارآفرینان روستایی (که در حوزه‌های مختلف از جمله دامداری، باغداری، کشاورزی و خدماتی دست به نوآوری زده و فرصت‌های بی شماری را از نظر شغلی و غیره برای جوانان روستایی فراهم می‌کنند)، گامی است که تبعات اقتصادی و اجتماعی ناشی از آن در آینده‌ای نزدیک نمود می‌یابد و می‌تواند زمینه خودکفایی در تولید بسیاری از محصولات، کاهش بیکاری و بهبود وضعیت اقتصادی کشور را فراهم آورد.
توسعه شرکت‌های روستایی و حمایت از راه‌اندازی آن‌ها و افرادی که قادرند در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری کنند یا طرح‌های نو و سودمندی دارند، فرصت‌های شغلی بسیاری برای جوانان روستایی و نیز جوانان شهری به وجود می‌آورد. این راهکار نه تنها در توسعه کارآفرینی و روستایی بلکه مهم‌تر از آن در توسعه پایدار کشور تاثیری شگرف خواهد داشت.
این راهکار نه تنها در توسعه کارآفرینی و روستایی بلکه مهم‌تر از آن در توسعه پایدار کشور تاثیری شگرف خواهد داشت. از عوامل تاثیرگذار در توسعه کارآفرینی روستایی، می‌توان به توانمندسازی زنان و دختران روستایی و عشایری و نیز ایجاد انگیزه برای خوداشتغالی و کارآفرینی اشاره کرد. اگر زنان و دختران روستایی که قشر عظیم جمعیت روستاها و به همان نسبت جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند به سمت کارآفرینی سوق داده شوند و روحیه کارآفرینی و مشارکت اجتماعی در آن‌ها تقویت شود نیل به توسعه روستایی که زیرمجموعه توسعه پایدار کشور است سریع‌تر محقق خواهد شد.

**توانمندسازی زنان و دختران روستایی با هدف ترویج کارآفرینی**

الف . ضرورت اجرایی این طرح

 زنان و به‌ویژه زنان روستایی در تلاش‌های خود جهت کارآفرینی با موانع اقتصادی و اجتماعی روبه‌رو هستند. بنابر تحقیقات انجام‌شده در فائو بیش از ۷۵ درصد از جمعیت فقیرترین کشورهای جهان در مناطق روستایی زندگی می‌کنند و این در حالی است که ۷۰ درصد از جمعیت فقیر جهان را زنان تشکیل می‌دهند و در مجموع سه‌چهارم مرگ‌ و میرهای ناشی از فقر اقتصادی و غذایی متوجه زنان و دختران است.

به بیانی، چهره فقر بیش از آنکه روستایی باشد، زنانه است. دلیل فقر اقتصادی و اجتماعی بانوان روستایی دست‌رسی کم به مدرسه، شغل، درآمد مناسب و نیز برخوردار نبودن از جایگاه اقتصادی و اجتماعی شایسته است. در این زمینه ایجاد فرصت‌های برابر از طریق اصلاح ساختارهای اجتماعی و فرهنگی برای این قشر آسیب‌پذیر امکان‌پذیر است.

ب. اهداف و پیامدهای حاصل از طرح

 با ایجاد بستر مناسب برای توانمندسازی زنان و دختران روستایی و عشایری کشورمان هدف کلان و حائز اهمیتی با عنوان بهره‌مندی مناسب از نیروی عظیم این قشر محروم در توسعه پایدار محقق می‌شود.
این هدف با اجرای برنامه‌های آموزشی در روستاها و مناطق محروم روستایی عملی خواهد شد. در جریان این فرآیند (توانمندسازی) اهداف مقطعی و جزئی دیگری نیز در میان این قشر تحقق می‌یابد که به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود:
 - تقویت و بازآفرینی روحیه خلاقیت و نوآوری در میان زنان و دختران روستانشین

 -متنوع‌سازی و افزایش تعداد مشاغل مرتبط با این گروه

 -افزایش توان فکری و علمی آنان در جهت تربیت نسل آینده

 - بالابردن میزان مشارکت آنان در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و برنامه‌ریزی در سطح روستا و بخش
 -بهره‌گیری مناسب و بهینه از توان بالقوه دختران جوان روستایی در مسیر سازندگی

**کارآفرینی زنان و دختران روستایی در ایران طی چند سال اخیر**

 در سال‌های اخیر در زمینه توسعه و ترویج کارآفرینی زنان و دختران روستایی و عشایری اقداماتی انجام شده است. برگزاری دوره‌های آموزشی در برخی از روستاها همچون آموزش خیاطی، هنرهای دستی و قالیبافی و تربیت و آموزش زنان و مردانی از روستاها با عنوان مددکار ترویجی که به شکل داوطلبانه به ارایه کمک‌های فکری، فنی و مشاوره‌ای به روستاییان در زمینه‌هایی چون کشاورزی و دامداری می‌پردازند به میزان قابل توجهی از مسایل و مشکلات این افراد می‌کاهند.
برگزاری سمینارها، نمایشگاه‌ها و بازدیدهایی برای کشاورزان و روستاییان این آب و خاک، همه و همه اقداماتی‌اند که در راستای توسعه کارآفرینی به‌ویژه برای بانوان انجام گرفته است. اجرای برنامه‌هایی از قبیل معرفی و تشویق تولیدکنندگان برتر و نمونه زن در سطح روستا و جامعه، حمایت از این افراد با اعطای وام و تسهیلات مالی و اعتباری دیگری که در صورت احراز جایگاه برتر به هر یک از این افراد تعلق می‌گیرد گام‌هایی است که تاکنون به منظور ترویج کارآفرینی و خوداشتغالی زنان در سطح روستاهای کشور برداشته شده است.

 **کارآفرینی روستایی و زنان کارآفرین روستایی در چند کشور جهان**

 الف. فیلیپین و مشارکت زنان و دختران در توسعه روستایی

 تشکیل باشگاه بهینه‌سازی روستا؛

 انجمن بهینه‌سازی در سال ۱۹۳۴ میلادی توسط سازمان ترویج این کشور تشکیل شد. این انجمن با استقبال چشمگیر روستاییان مواجه گردید. از اهداف این باشگاه ایجاد تشکلی از زنان و دختران روستایی برای توسعه روستای خود و بالابردن اعتماد به‌ نفس افراد عضو باشگاه بوده است. در این باشگاه مهارت‌های مورد نیاز جهت شکل‌گیری شخصیت به آن‌ها آموزش داده می‌شود تا در مسیر تحقق هدف توسعه و ایفای دیگر نقش‌های محوله (از جمله همسربودن و مادربودن) فعال باشند.

ب. بنگلادش؛ تحول در نظام بانکداری گامی در جهت توسعه اقتصادی

 جیمر النسا، زن سی‌وهشت‌ساله خانه‌داری بوده که به زنی شاغل تبدیل شده است. او در یکی از روستاهای کشاورزی واقع در شمال داکا ـ پایتخت بنگلادش ـ زندگی می‌کند. این زن به روستاییانی که هنوز از جاده‌های خاکی برای رفت و آمد استفاده می‌کنند، خدمات مخابراتی ارایه می‌دهد. تلفن که برای بسیاری از ثروتمندان بنگلادش امتیاز محسوب می‌شود به این زن روستایی که چهار فرزند دارد، کمک می‌کند سود معقولی از مرغداری‌اش به دست بیاورد. به کمک تلفن همراه، او می‌تواند از قیمت جوجه‌ها در بازار مطلع شود. او پس از گرفتن وام از گرامین‌بانک این تلفن را خریداری کرد. یکی از چهار اپراتور تجاری تلفن‌های همراه بنگلادش گرامین‌فون است که با اعطای تلفن همراه به زنان فقیر روستایی گام شگفت‌انگیزی برداشت و از این طریق نسبت به کمپانی‌های دیگر پیشگام شد. گفتنی است، این شرکت اپراتورهای تلفن همراه خود را از میان وام‌گیرندگان بانک گرامین انتخاب می‌کند. این افراد استعداد شغلی خود را به نحو عالی به اثبات رسانده‌اند و با بازپرداخت به موقع وام، اعتباری کسب کرده‌اند. برای روستاییان این منطقه تلفن وسیله‌ای لوکس نیست؛ ابزاری است برای توسعه اقتصادی سرزمینشان. پروفسور محمود یونس مبتکر طرح بانک گرامین است. این بانک در سال ۱۹۸۳ توسط وی تاسیس شد.

 دکتر یونس شیوه اعطای وام را با دادن وام به افراد بسیار فقیر، دستخوش تحول کرد. با چنین روشی که مبتنی بر وام‌های گروهی است، او توانست بسیاری از افراد محروم را قادر کند که از طریق کارآفرینی، بر فقر مضاعف و خانمانسوزشان غلبه کنند این وام‌گیرندگان مردان و زنانی بدون زمین هستند که بایستی برای دریافت وام بدون وثیقه گروه‌های پنج‌نفره تشکیل دهند. این وام‌ها برای انجام هر فعالیت درآمدزایی به کار می‌روند. پیش از دریافت وام افراد وام‌گیرنده بایستی دوره آموزشی یک تا دو هفته‌ای را درباره فلسفه بانک گرامین و قواعد و قوانین آن سپری کنند. پس از آن اعضای گروه قبل از به رسمیت شناخته‌شدن گروه آزمون می‌دهند. در خلال آزمون، اعضا باید کارکنان بانک را از صداقت و مجربیت خود مطمئن کنند و درک صحیح خود از مقررات و روش‌های بانک را به اثبات برسانند. وام‌های جمعی پرداخت‌ شده برای صد نوع کار مختلف استفاده شده است. پروفسور محمود یونس مبتکر طرح بانک گرامین در سال ۱۹۸۸ م جایزه صلح بین‌المللی ایندیرا گاندی را از رئیس جمهور هند در کاخ دهلی نو دریافت کرد.

**نتیجه گیری:**

 مهمترین آثار توسعه کارآفرینی، افزایش نوآوری، ارتقای سطح فناوری، افزایش اشتغال، توليد دانش فنی و توليد و توزیع درآمد در سطح جامعه است که در نتيجه می تواند افزایش ثروت ملی و رشد اقتصادی جامعه را در برداشته باشد.

دگرگونی و تحولات در سراسر جهان امروز، باعث شده است که کارآفرینی بيش از پيش اهميت یافته و سازمان ها بيشتر از گذشته نيازمند نوآوری و کارآفرینی برای تطبيق با شرایط جدید باشند. در حقيقت سازمان ها در ارتباط با کارآفرینی به عنوان مهمترین عامل توسعه اقتصادی، می توانند سهم بيشتری از بازارها را به خود اختصاص دهند. لذا با توجه به وجود نيروهای انسانی شایسته در سطح کشورمان و در دسترس بودن تجربه های ارزنده موجود در زمينه کارآفرینی درسطح دنيا، لازم است برنامه ریزی های لازم در زمينه توسعه کارآفرینی در سطح کشور صورت گيرد.

 ضروری است روح کارآفرینی در سراسر کشور گسترده گردد تا جوانان کشور با شور و اشتياق وارد فعاليت های کارآفرینی شوند و خود مولد کار باشند نه به دنبال کار در جامعه سرگردان به سر برند.

 برای رسيدن به ایران کارآفرین باید برای مواردی همانند موارد اشاره شده ذیل به عنوان راهكارها و پيشنهادات مطرح شده برنامه اجرایی تهيه کنيم و مصمم و معتقد باشيم که راه توسعه اقتصادی،اجتماعی و صنعتی و گریز از بحران بيكاری جز از راه توسعه کارآفرینی ميسر نخواهد بود.

* فرهنگ سازی کارآفرینی:

 نقش کارآفرین در توسعه صنعتی، اقتصادی و ایجاد اشتغال در جامعه باید به صورت یك باور همگانی درآید و این اعتقاد به وجود آید که در دنيا ی امروز و در جامعه اطلاعاتی اقتصاد دانش محور رشد و توسعه از طریق نوآوری و خلاقيت امكان پذیر است.

* آموزش کارآفرینی:

آموزش مهم ترین و کليدی ترین نقش را در توسعه کارآفرینی دارد. ضروری است موسسات آموزشی اعم از دبيرستان ها، مراکز آموزش حرفه ای، دانشكده ها و دانشگاه ها آموزشهای لازم را جهت توسعه کارآفرینی و فرهنگ سازی در دستور کار خود قرار دهند و در آموزشها باید به ابداع و خلاقيت بها داده شود نه محفوظات.

* ایجاد مراکز توسعه کسب و کار کوچك :

 تلاش جدی سازمان های توسعه ای با رویكرد حمایت مالی و همكاری دانشگاه ها نسبت به ایجاد مراکز توسعه کسب و کار کوچك با هدف شكل گيری هسته های کارآفرینی در این مراکز.

* حمایت مالی کارآفرینان:

 فراگير شدن مراکز مالی حمایت کننده از کارآفرینان در سراسر کشور و پشتيبانی و قبول بخشی از خطر سرمایه­گذاری موسسات و مراکز مسئول توسعه فنّاوری با ساز و کارمناسب توسط دولت.

* بسترسازی قانونی فعالیت های کارآفرینی:

 تدوین قوانين و مقررات مالی و مالياتی مشوق فعاليت های کارآفرینی

* حمایت معنوی از کارآفرینان:

 حمایت و تكریم افراد کارآفرین و ارزش محسوب شدن کسب درآمد و ثروت از طریق کارآفرینی و معرفی الگوهای کارآفرین نمونه و موفق.

**منابع:**

ـ اندیشه‌پردازان شریف؛ "بررسی برنامه‌ها و دستاوردهای چین در کارآفرینی و توسعه روستایی در دو دهه‌ی اخیر"، جهاد دانشگاهی سازمان همیاری اشتغال، اداره مطالعات و برنامه‌ریزی، اسفند ۱۳۸۲.

- تي. پترين، كارآفريني به منزله يك نيروي اقتصادي در توسعه روستايي، حميدرضا زرنگار، نشريه جهاد، سال 22، شماره 253، مهر و آبان1381.

 - سازمان همياري اشتغال فارغ‌التحصيلان, شوراي عالي اطلاع‌رساني, مجموعه مقالات همايش نقش فناوري اطلاعات در اشتغال, تهران, 1380

- سمانه دیوسالار، فرشاد بزرگی، بررسی نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی و توسعه پایدار، کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان 1391.

-  (به‌كوشش) قدير فيروزنيا, دكتر عبدالرضا ركن‌الدين اقتخاري، جايگاه روستا در فرآيند توسعه ملي از ديدگاه صاحب‌نظران، 1382

-   دكتر مصطفي ازكيا، جامعه‌شناسي توسعه و توسعه‌نيافتگي روستايي ايران, انتشارات اطلاعات, 1381

- علي‌اكبر نيك‌خلق, جامعه‌شناسي روستايي, انتشارات چاپخش, 1381

ـ صابر، فیروزه "راه‌های توسعه کارآفرینی زنان در ایران، راه‌کارهای تواناسازی زنان در راستای برابری اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در ایران ، تهران، انتشارات روشنگران، ۱۳۸۱

-   عليرضا استعلاجي, بررسي و تحليل رويكردها و راهبردهاي توسعه روستايي-ناحيه‌اي, نشريه جهاد, سال 22, شماره 250-251 و 252, خرداد و تير و مرداد 1381

-   محسن ابراهيم‌پور, احمد ترك‌نژاد, آموزش و بسط اشتغال در روستا, نشريه جهاد, سال 22, شماره 250-251, خرداد و تير 1381

-  مهرداد توده روستا، ايجاد اشتغال در مناطق روستايي، راهي به سوي توسعه روستايي و غلبه بر فقر، نشريه جهاد، سال 23، شماره 257، خرداد و تير 1382

-  محمدحسين عمادي, اسفنديار عباسي, كارآ‏فريني در روستا, نشريه جهاد, سال 22, شماره 250-251, خرداد و تير 1381

- ماهنامه‌ی سروش بانوان، شماره‌ی ۶۳، مهر ۱۳۸۴، صص ۱۳ـ۱۲

 - میترا نجفی؛ "مجموعه مطالب ارایه‌شده در کارگاه آموزشی: تواناسازی زنان روستایی از طریق کارآفرینی" ، وزارت جهاد سازندگی، معاونت ترویج و مشارکت مردمی، تابستان1378.

1. 1- دانشجوی کارشناس ارشد مهندسی کشاورزی- مدیریت جهادکشاورزی شاهین شهر و میمه (ellenbahrami@yahoo.com) [↑](#footnote-ref-1)